



Lucro líquido do banco BV soma R\$461 milhões no terceiro trimestre

ROE fica em 15%; carteira de crédito cresce 7,2% e atinge R\$92,6 bilhões no período

São Paulo, 11 de novembro de 2025 - O banco BV, uma das maiores instituições financeiras do país, alcançou lucro líquido recorrente de R\$461 milhões no terceiro trimestre de 2025, mantendo a trajetória de crescimento e solidez. No acumulado dos nove primeiros meses do ano, o lucro líquido atingiu R\$1,4 bilhão, representando um avanço expressivo de 18,6% em relação ao mesmo período de 2024, resultado da execução consistente da sua estratégia. Mesmo diante de um cenário desafiador, o BV manteve o ROE (abreviação em inglês para retorno sobre o patrimônio) recorrente em 15,0%, evidenciando rentabilidade elevada e estabilidade ao longo dos últimos trimestres.

Desconsiderando o efeito da venda de carteira via FIDCs, o crescimento da carteira de crédito foi de 7,2%, evidenciando a força do banco BV na originação de novos negócios. Os destaques foram a carteira de motos, pesados e novos, que subiu 29,8%, os empréstimos com garantia de veículos, com alta de 25,3% e a carteira PME (Pequenas e Médias Empresas), que apresentou crescimento de 25,7%. Já a carteira de veículos leves usados, segmento no qual o BV é líder há 12 anos seguidos, mostrou crescimento de 7,7% no período se excluído o efeito dos FIDCs.

“Estamos fortalecendo nossa atuação nos segmentos estratégicos, gradativamente ampliando a originação de crédito e mantendo a rentabilidade em níveis elevados. O avanço do lucro líquido e a estabilidade do ROE evidenciam a confiança dos clientes e a eficiência do nosso modelo de negócios, sinalizando uma tendência positiva para os próximos trimestres”, afirma Gustavo Sousa, CEO do BV.

A originação de empréstimos de veículos leves usados totalizou R\$5,4 bilhões, 15,2% acima da registrada no segundo trimestre do ano, mas ainda abaixo dos R\$6,4 bilhões originados no terceiro trimestre do ano passado.

Com a migração de parte da demanda por crédito das empresas para operações de mercado de capitais e maior seletividade na concessão de empréstimos, a carteira (ampliada) do Atacado atingiu R\$26,7 bilhões no terceiro trimestre, avanço de 2,8% na comparação com o mesmo período do ano passado.

O banco digital BV segue em ritmo acelerado, com crescimento de 163% na base de depósitos do Varejo e aumento de 38,6% no volume total transacionado (TPV) nos primeiros nove meses do ano.

A inadimplência do banco BV ficou em 4,8% terceiro trimestre do ano, 0,4 ponto percentual acima do registrado um ano antes. Na comparação com o segundo trimestre do ano, o indicador teve estabilidade. O custo de crédito do banco mostrou redução de 12,3% sobre o terceiro trimestre de 2024. Já o índice de Basileia subiu 0,5 ponto percentual no período, para 16,7%.



“Os ajustes da política de crédito que fizemos para fazer frente ao cenário de juros altos foram fundamentais para que mantivéssemos a solidez do nosso balanço. Essas iniciativas levaram a redução do custo de crédito e a manutenção da taxa de inadimplência em níveis controlados, que garantiram a rentabilidade elevada”, afirma Ronaldo Helpe, CFO do banco BV.

Sobre o banco BV

O banco BV é uma das maiores instituições financeiras do país em carteira de crédito e atua nos segmentos de Varejo e Corporate & Investment Banking. Em sua estratégia de negócios, reúne a solidez dos bancos tradicionais com o mindset dos digitais. O BV é especialista em crédito, líder no financiamento de veículos leves usados, painéis solares residenciais e empréstimos com garantia de veículos, além de ser a primeira instituição a neutralizar a emissão de CO2 dos automóveis que financia. Por meio do ecossistema BVx, o banco consolida todas as iniciativas de inovação e parcerias digitais. O banco BV definiu seus compromissos com os pilares ambientais, sociais e de governança no documento público “Compromissos para um futuro mais leve 2030”.

Informações à imprensa:**Assessoria de Imprensa**

BV | imprensa@bv.com.br

Nova PR | imprensa.bv@novapr.com.br