



Após Jogos Olímpicos, cresce procura por vagas em institutos apoiados pelo banco BV

Crianças e adolescentes estão cada vez mais interessados na prática de esportes

São Paulo, 24 de setembro 2024 - Os Jogos Olímpicos já terminaram, mas o desempenho de atletas de modalidades como ginástica artística, surfe e skate geraram impactos mais profundos e permanentes. Os institutos apoiados pelo banco BV, uma das maiores instituições financeiras do Brasil, registraram um aumento expressivo na procura por vagas.

O gerente executivo de Marketing Institucional e ESG do banco, Tiago Soares, comenta o papel da instituição na difusão e popularização destes e outros esportes.

“Ajudamos a realizar sonhos e concretizar projetos sociais que transformam as vidas de milhares de crianças e adolescentes diariamente. Nos últimos seis anos, apoiamos 11 institutos de atletas olímpicos e paralímpicos em todo o Brasil. É uma construção diária, que envolve tempo e múltiplos esforços para engajar cada vez mais público nestes locais”.

O Instituto Diego Hypolito, do atleta homônimo e maior medalhista em mundiais entre ginastas brasileiros, atende cerca de 200 crianças entre 4 e 13 anos e todas as vagas estão preenchidas. A lista de espera está congelada desde o ano passado, e conta com os nomes de 580 pessoas, que aguardam uma vaga para iniciar os treinos na Vila Olímpica Greip da Penha, na Zona Norte do Rio de Janeiro.

“Contamos com uma infraestrutura de ponta e com baixíssima evasão. Nos últimos anos, com o interesse crescente pelo esporte, a nossa demanda também aumentou proporcionalmente. Há procura dos dois lados, tanto dos pais, que desejam matricular seus filhos, quanto das crianças. Não conseguimos absorver,

por isso, não incluímos mais nomes em nossa lista de espera desde o ano passado”, comenta Hypolito.

Com o êxito dos atletas que representaram o Brasil este ano, a administração viu aumentar até mesmo o número de visitas ao espaço, que ficava na casa dos 40 e, durante a competição, saltou para 300.

Movimento semelhante foi observado pela gestão do Instituto Italo Ferreira, atleta referência do surfe no Brasil e medalhista nos Jogos Olímpicos de Tóquio. Mesmo sem o atleta ter participado da competição deste ano, o esporte foi um dos mais populares durante as transmissões da competição e o instituto viu crescer, ainda mais, o interesse de seus alunos pelo surfe. O IIF também tem atendimentos preventivos, rodas de conversas e palestras dedicadas às mães e responsáveis em Baía Formosa, Rio Grande do Norte, com o apoio do banco BV, atraindo cada vez mais o público.

“O Instituto começou a ser construído depois da minha conquista da medalha de ouro em Tóquio e como naquele ano foi a primeira vez do surfe nas Olimpíadas, o crescimento do interesse pelo esporte, do público em geral, foi gigante. Em Baía Formosa o surfe já é popular, porque é uma cidade que respira a pesca, o turismo e o esporte. Agora em Paris o surfe ficou ainda mais popular e o interesse das pessoas aumentou, e aqui no projeto as crianças se empolgam muito com a possibilidade de um dia, se quiserem, podem representar o Brasil assim como eu. Então, é muito gratificante contribuir para o esporte como atleta e no social também”, comenta Italo Ferreira, patrono do IIF.

O projeto, que oferece aulas de educação financeira, oficinas práticas e teóricas de educação ambiental, liderança motivacional, além das aulas de surfe e esportes de areia no contraturno escolar para 200 crianças, tem uma visão 360° para olhar pela saúde física e mental dos beneficiados.

Com a consolidação do surfe nos Jogos Olímpicos e o crescente interesse do público, a expectativa é que o instituto abra outras filiais para atender mais crianças e adolescentes em um futuro próximo.

Parceria de longa data

Este ano o BV completou seis anos de atuação junto ao esporte brasileiro e esse relacionamento duradouro também envolve o skate.

Neste período, o banco BV realizou reformas em pistas de skate, apoiou campeonatos e eventos como STU, Street League, PAM AM e a Liga Amadora de Bowl. No primeiro semestre deste ano, inaugurou, junto ao hexacampeão mundial de skate, Sandro Dias, o instituto que leva seu nome e atende cerca de 100 crianças e adolescentes — especialmente meninas em situação de vulnerabilidade social — em um espaço que oferece atividades extracurriculares e aulas de skate em Santo André, no ABC paulista.

Atualmente, entre os skatistas brasileiros apoiados pelo BV estão Pâmela Rosa e Kelvin Hoefler, que disputaram os Jogos Olímpicos de Paris na modalidade Skate Street, e Murilo Peres e Yndiara Asp, na modalidade skate park.

Sobre o banco BV

O banco BV é uma das maiores instituições financeiras do país em carteira de crédito e atua nos segmentos de Varejo e Corporate & Investment Banking. Em sua estratégia de negócios, reúne a solidez dos bancos tradicionais com o mindset dos digitais. O BV é especialista em crédito, líder no financiamento de veículos leves usados, painéis solares residenciais e empréstimos com garantia de veículos, além de ser a primeira instituição a neutralizar a emissão de CO2 dos automóveis que financia. Por meio do ecossistema BVx, o banco consolida todas as iniciativas de inovação e parcerias digitais. O banco BV definiu seus compromissos com os pilares ambientais, sociais e de governança no documento público “Compromissos para um futuro mais leve 2030”.

Comunicação Institucional | BV

imprensa@bv.com.br

Chrystiane Silva - (11) 5171-2130 / (11) 95048-3084

Assessoria de imprensa | Nova PR

[Bianca Lemos](#) - (11) 99340-7493

[Laís da Costa](#) - (11) 97613-4622